

Vacature: Hoofd Communicatie & Fondsenwerving

(32-36 uur per week)

De verhalen van Stek: onze bezoekers, vrijwilligers en medewerkers zitten er vol mee. Inspirerende verhalen, hoopvolle verhalen en soms aangrijpende verhalen. Weet jij deze verhalen te verzamelen en op een aansprekende manier te vertellen en te laten zien? Dan vind je bij ons een prachtige baan, waar je bezieling vindt en bezieling deelt. Met jouw creativiteit, strategisch inzicht en aanstekelijk enthousiasme weet je draagvlak te creëren en help je het werk van Stek mogelijk te maken. Werk dat we doen voor mensen in moeilijke situaties.

Wat ga je doen?

Als Hoofd Communicatie en Fondsenwerving ben jij verantwoordelijk voor het doorontwikkelen en uitvoeren van de communicatiestrategie van Stek en ontwikkel en implementeer je strategische plannen om fondsenwervende inkomsten te vergroten. Je zorgt ervoor dat onze boodschap helder en inspirerend overkomt, zowel intern als extern, om de gezamenlijke doelen te realiseren. Je leidt een klein, betrokken team en werkt nauw samen met MT en projectleiders om onze doelen te bereiken.

Je hebt de volgende taken en verantwoordelijkheden:

- Implementeren en uitvoeren van de communicatiestrategie;
- Coördineren van alle communicatieactiviteiten, waaronder persberichten, social media en evenementen;
- Coördinatie en optimalisatie van de website en andere digitale kanalen;
- Analyseren en rapporteren van de effectiviteit van communicatie-inspanningen;
- Onderhouden en versterken van relaties met zakelijke partners, donateurs en andere stakeholders;
- Schrijven en redigeren van fondsaanvragen en -rapportages in nauwe samenwerking met medewerker fondsenwerving en projectleiders;
- Organiseren van evenementen en campagnes met impact;
- Monitoren van resultaten en het analyseren van data om impact en strategieën te verbeteren.

Wie zijn wij?

Wij geloven in mensen. Stek, stichting voor stad en kerk, is een toonaangevend steunpunt voor mensen aan de rand van de Haagse samenleving en een krachtige pleitbezorger tegen onrecht. Met een team van ca. 50 medewerkers en ca. 900 vrijwilligers werkt Stek aan een hulpvaardige stad waar niemand achter blijft. Stek stimuleert mensen zich met elkaar te verbinden, elkaar te beschermen, te versterken en elkaar te bezielen. Zonder onderscheid naar geloof, gender, geaardheid, afkomst, nationaliteit of politieke overtuiging. Dat doen we als organisatie die ook het kloppende hart is van de Protestantse Diaconie in Den Haag. Ons werk heeft vier belangrijke pijlers: armoedebestrijding, vluchtelingen & mensen zonder papieren, werk in de wijken en jeugd & jongeren.

Communicatie is essentieel voor de zichtbaarheid, goodwill en impact van Stek. Het draagt bij aan het vergroten van bereik en bekendheid, het versterken van de reputatie, behoud en groei van steun van vrijwilligers, partners en fondsen. Het team Communicatie & Fondsenwerving bestaat uit het hoofd Communicatie & Fondsenwerving, een medewerker Fondsenwerving en twee medewerkers Communicatie.

Wie ben jij?

Jij wilt graag werken in een organisatie die impact maakt. Met jouw uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatieve vaardigheden weet je snel contact te leggen. Je combineert strategisch inzicht met creativiteit. Je hebt ervaring met digitale communicatie en het inzetten van social media.

Je hebt een relevante opleiding afgerond en hbo/wo werk- en denkniveau. Je hebt minimaal vijf jaar ervaring opgedaan in een communicatierol.

Wat krijg je bij ons?

- Werk in een dynamische en vrolijke organisatie van bevlogen medewerkers, met hart voor mensen in moeilijke situaties,
- Een uitdagende functie binnen een organisatie met maatschappelijke impact;
- Ruimte voor professionele ontwikkeling en persoonlijke groei;
- Goede arbeidsvoorwaarden volgens de Arbeidsvoorwaardenregeling van de Protestantse Kerk in Nederland, waaronder een 13e maand - een salaris - afhankelijk van leeftijd en ervaring - van minimaal € 3.125 en maximaal € 5.192 bruto per maand (schaal 10) op fulltime basis (36 uur);

Informatie en solliciteren

Ben jij de communicatieve professional die wij zoeken? Stuur je motivatiebrief en CV uiterlijk 23 maart 2025 naar Mark Franken (Manager Bedrijfsvoering) via werkenbij@stekdenhaag.nl. Voor meer informatie over de vacature kun je contact opnemen met Marieke van Vliet (Adviseur Communicatie a.i.) en Henriëtte Boerma (Fondsenwerver) via 070-3181616.