

opkomen voor kwetsbare mensen



BENIEUWD NAAR VERNIEUWING?

Creativiteit en innovatie onderDAK



Jan van Opstal

1. Innovatie

**Vernieuwende voorbeelden
van
activiteiten en projecten**

Alphen aan de Rijn, inloophuis Het Open Venster



Moestuin

Bij het inloophuis Het Open Venster te Alphen aan de Rijn is een moestuin aangelegd. Als bezoekers van het inloophuis dat willen, kunnen ze meewerken op die tuin. Er worden groenten gekweekt voor de warme maaltijden, die vier keer per week gehouden worden in het inloophuis. Bovendien kunnen bezoekers meewerken aan het bereiden en serveren van die maaltijden.

Daarnaast biedt het inloophuis de mogelijkheid om mee te doen aan een bakprogramma.

Met weinig kosten en met een betrekkelijk lage ureninzet wordt een grote betrokkenheid van veel bezoekers bereikt.



Antwerpen, Protestant Sociaal Centrum



In het PSC te Antwerpen vinden veel innovatieve projecten plaats. In veel gevallen is het doel: het inschakelen, laten participeren en daardoor verhogen van het gevoel van eigenwaarde van de bezoekers. Een greep uit de innovatieve projecten van de afgelopen jaren:

Telefooncirkel

Bezoekers van het PSC gaan bellen met een voor hen onbekend iemand in sociaal isolement. Daaruit ontstaan wekelijkse contacten.

Waar armen het woord nemen

Mensen die in armoede leven ontmoeten elkaar, delen ervaringen uit over armoede, krijgen een stem, die hoorbaar gemaakt wordt in maatschappij en politiek.

Laat je tanden zien

Mensen in armoede kunnen gratis terecht bij Antwerpse tandartsen. Belangeloos zetten die zich in voor de mondgezondheid van kwetsbare mensen.

Noordkasteel

Bezoekers fotograferen en schrijven gedichten. Dit wordt samengebracht in een foto-gedichten-wandeling.

Koken bij iemand thuis

Bezoekers gaan in hun eigen huis koken voor anderen. Zij kunnen daarvoor gebruik maken van pannen, keukengerei en financiën van het PSC. Zo gaan bezoekers zich inzetten voor anderen die (ook) in een sociaal isolement zitten.



Arnhem, D3rdeVerdieping (stadspastoraat)



Engelenbakfiets

Op bepaalde (hoogtij)dagen fietst de stadspastor met een bakfiets, waar met grote letters op geschilderd staat “Engelenbakfiets”, door de stad en parkeert hier en daar op drukke punten. Hij raakt daar in gesprek met mensen die nieuwsgierig bij die bakfiets komen kijken.



Arnhem, Kruispunt



Maaltijden

Inloophuis Het Kruispunt in Arnhem biedt zes dagen per week een warme maaltijd aan de bezoekers (vooral dakloze en kwetsbare mensen). De maaltijd wordt begonnen met het aansteken van een kaars waarbij er speciaal gedacht wordt aan iemand die het op dat moment erg nodig heeft.

Een keer per week wordt er door de bezoekers zelf gekookt.

En een keer per maand koken leden van de Rotary en Lions de maaltijd voor de bezoekers.



Den Bosch, Missionaire Werkgroep Grote Kerk



Daar zit muziek in

Midden in het winkelcentrum van Den Bosch staat de Grote Kerk (van de PKN). Op woensdagen en zaterdagen is de kerk open voor publiek. Op zaterdagmiddag worden Bachcantates en Evensongs georganiseerd. Er zijn exposities en er is een gedichtenmiddag.

In het Lutherjaar werd een grote deur op het plein geplaatst waarop iedereen een stelling kon timmeren.

Onder de winkeliers wordt een enquête georganiseerd om contact met (en steun van) hen te krijgen.



Den Bosch, Stichting Loods



“De Bossche Kathedraal”

samenwerking met kunstenaars en jongeren/studenten

In het jaar van Jeroen Bosch werd het project De Bossche Kathedraal georganiseerd. Jongeren/studenten werden ingeschakeld om daklozen en mensen op de rand van de samenleving te interviewen over hun levensverhaal. Kunstenaars maakten daarvan schilderijen als kathedraalramen van zo'n twee meter hoog. Daarvan werd een kathedraal gebouwd naast de grote St. Janskathedraal. Mensen konden dan binnenlopen in de levens van de daklozen. Zij zelf schreven in dicht- of verhaalvorm over hun leven.

Naast de brede aandacht voor dit project verhoogde dit ook het gevoel van eigenwaarde van de betrokken daklozen.



Dronten, inloophuis De Herberg



Koor

Inloophuis De Herberg in Dronten is een koor begonnen om mensen uit een sociaal isolement te halen. Vaak is het een drempel voor mensen om naar een inloophuis te komen, want het geeft het gevoel dat je direct over je problemen moet praten of dat je als een probleemgeval gezien wordt. Deelnemen aan een koor werkt drempelverlagend en haalt mensen daadwerkelijk uit hun isolement.



Ermelo, Inloophuis De Parasol



Samen spelen

Bij het inloophuis De Parasol in Ermelo ligt een jeu-de-boules-baan. Hier worden in de zomer wedstrijden georganiseerd. Daaraan kan iedereen deelnemen. Dit bevordert de integratie van bezoekers en buurtbewoners.



Gouda, Inloophuis Domino



Themazomerweken

Voor de mensen die (vaak om financiële redenen) niet op vakantie kunnen organiseert inloophuis Domino in Gouda in de zomerweken een themaweek.

Zo was er een Italiaanse en een Indonesische week; het inloophuis wordt aangekleed in de sfeer van dat land, er is muziek, eten, dans, film, modeshow: allemaal in de stijl en de sfeer van dat land.

De kosten voor het organiseren van zo'n themaweek zijn opvallend laag: minder dan € 1.000!



Groningen, Open Hof



Broodfiets

In Groningen rijdt in de winterperiode de “broodfiets”: een fiets met een grote ouderwetse broodmand voorop en met de naam Open Hof erop. Er wordt brood, koffie en thee uitgedeeld aan hongerige mensen op vaste plekken in de stad. Aan de ene kant een diaconaal initiatief, maar het is ook vaak aanleiding voor gesprekken en nieuwe contact; pastoraal dus.



Hilversum, Inloophuis Wording



Prikactie

Bezoekers van het inloophuis Wording kunnen in Hilversum meedoen met een gemeentelijke prikactie: afval prikken in de stad. Zij ontvangen per dagdeel een vergoeding van € 10.



Lelystad, Stichting IDO



Vrijdagavondmaaltijd

Op vrijdagavonden wordt er in de inloophuizen in Lelystad een maaltijd georganiseerd voor mensen in de buurt. Doel is bestrijding van eenzaamheid en het bereiken van nieuwe doelgroepen

Verwendagen

Lelystadse bedrijven worden ingeschakeld om diensten en/of financiën beschikbaar te stellen voor het verwennen van de bezoekers (kappen, make-over, enz.). Neveneffect is: meer bekendheid van het werk van IDO en het vinden van nieuwe vrijwilligers.

Taalhulp bij rijlessen

Eritrese vluchtelingen in Lelystad worden gesteund met taallessen en zij ontvangen begeleiding bij de theorie van rijlessen.

Soepbakfiets

Door deze actie worden met name jonge daklozen in Lelystad bereikt.



www.ido-lelystad.nl

Oosterbeek, Inloophuis De Oase



Spirituele wandelingen

In het nog jonge inloophuis De Oase te Oosterbeek wordt ook veel aandacht besteed aan zingeving. Zo worden daar spirituele wandelingen georganiseerd; in groepen wordt in de prachtige omgeving gewandeld terwijl er (in tweetallen) gepraat wordt over een thema.



Rotterdam, Glorious Chapel



Kinderen

Midden in de Rotterdamse wijk IJsselmonde, waar veel mensen wonen met een niet-Nederlandse achtergrond, staat de Glorious Chapel. Vanuit deze christelijke gemeenschap is door de voorganger heel veel diaconaal werk gestart in de wijk. Daarbij wordt er intensief aandacht besteed aan kinderen en jongeren. Zo wordt er een kinderkamp georganiseerd, zijn er kidsclubs en bestaat er een huiswerkklas. Via de kinderen worden ook de ouders bereikt en ontvangen zij zo nodig ook hulp en opvang.



Rotterdam, Inloophuis De Paraplu



Laaggeletterden

Inloophuis De Paraplu te Rotterdam start een driejarige cursus voor laaggeletterden. Hiermee willen zij de bezoekers verder helpen bij hun ontwikkeling; ook met het oog op hun kinderen, om achterstanden te voorkomen.

Er wordt gezocht naar mogelijkheden om de cursisten na de cursus stages aan te bieden, hen in te schakelen bij vrijwilligerswerk of te begeleiden naar een baan.



Rotterdam, Pauluskerk

Pauluskerk Rotterdam
overwin het kwade door het goede

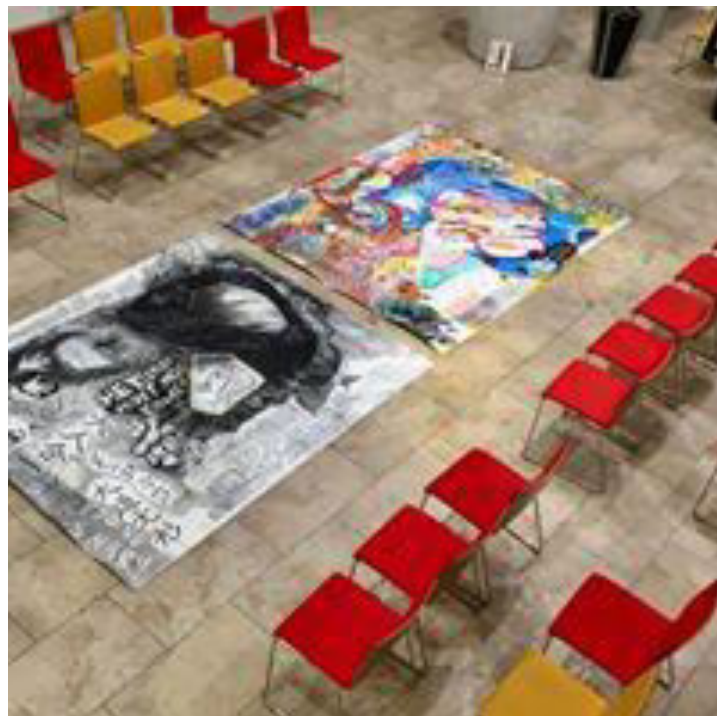


Kunst en cultuur

In de Pauluskerk te Rotterdam loopt het project Kunst en Cultuur. Er is een atelier waar iedereen welkom is om te schilderen, te dichten, te schrijven of te musiceren.

Bezoekers ontdekken van alles in zichzelf en dat kan een nieuw gevoel van eigenwaarde geven (“ik heb mezelf opnieuw uitgevonden”, zegt een deelnemer).

Er worden podiumavonden georganiseerd, waar de bezoekers hun kunst kunnen laten zien/horen. Daar worden Rotterdamse medeburgers bij uitgenodigd, ook de politici. Zo komen twee werelden (die soms heel ver uit elkaar liggen) met elkaar in aanraking.



Tiel, Inloophuis ‘Binnen Zonder Kloppen’



Levensboek

In het inloophuis in Tiel worden levensboeken geschreven. Bezoekers worden geïnterviewd over hun levensverhaal en samen met een vrijwilliger worden die verhalen opgeschreven.

Zo ontdekken bezoekers de rode draad in hun leven en zien ze dat er niet alleen diepte- maar ook hoogtepunten zijn geweest; het kan helpen bij het als waardevol ervaren van hun leven, ondanks alles.

Moestuin

Het inloophuis in Tiel heeft een moestuinproject. In de Stadstuin De Franciscushof wordt onder deskundige begeleiding de biologische moestuin bewerkt. De oogst is bestemd voor de maaltijden in het inloophuis. Bezoekers worden ingeschakeld voor het werken in de tuin.



Tilburg, MST (Missionair Servicecentrum Tilburg)



Strategisch plan

Het MST in Tilburg werkt op basis van drie pijlers: de informele educatie (taallessen met name, met een zeer breed bereik onder Tilburgers met een niet-Nederlandse afkomst, zoals Somaliërs en Chinezen), gastvrijheid (inloop) en maatschappelijke dienstverlening (sociaal spreekuur en hulpverlening). Deze werkzaamheden sluiten naadloos op elkaar aan en bieden een sterk vangnet voor de meest kwetsbaren in Tilburg.

Er wordt gewerkt met een professioneel opgezet strategisch plan (innovatief in de wereld van de inloophuizen), dat het MST sterk op de kaart zet bij subsidiegevers en ketenpartners. Ook wordt er nagedacht over mogelijkheden van impactmeting.

Voor de taallessen wordt nauw samengewerkt met bibliotheek en ROC.



Wageningen, Inloopcentrum Markt 17



Most Significant Change aan de hand van levensverhalen

In 2017 heeft Inloophuis Markt 17 in het centrum van Wageningen de levensverhalen van 20 mensen (bezoekers en vrijwilligers van het inloophuis) opgetekend.

Met behulp van de Most Significant Change methode is onderzocht welke impact het inloophuis heeft op het leven van deze mensen. De uitkomsten zijn van belang voor zowel de werkers, vrijwilligers, bestuursleden zelf van het inloophuis, als voor externe partijen (gemeente, ketenpartners, subsidieverstrekkers).

Maar ook draagt dit boek met levensverhalen bij aan het gevoel van eigenwaarde van de bezoekers.



2. Menskracht

Over vrijwilligers

en

beroepskrachten

Amersfoort, inloophuis Schothorst



Inschakelen van bezoekers als vrijwilligers

Ook in dit inloophuis wordt voorzichtig en geleidelijk gewerkt aan het inschakelen van bezoekers. Om de schijn van hiërarchie onder vrijwilligers te vermijden zijn er verschillende benamingen bedacht voor vrijwilligerstaken zonder dat het een gevoel geeft van rangorde.

Zo zijn er *Koffieschenkers* en *Aandachtschenkers*.

De Koffieschenkers zijn vaak bezoekers die deze taak op zich hebben genomen, terwijl de Aandachtschenkers vaak de meer “dragende vrijwilligers” zijn.



Amsterdam, IJpoort



TV met en voor de buurt

In de nieuwe stadswijk IJburg te Amsterdam is een lokale teevee-zender. Deze wordt gemaakt door en voor mensen in de buurt; vooral door mensen die kansarm zijn, op de rand van de samenleving.

Het mes snijdt aan twee kanten: kwetsbare mensen worden ingeschakeld en voelen weer eigenwaarde en verantwoordelijkheid; en aan de andere kant wordt de saamhorigheid in de wijk vergroot.



Rotterdam, Wijkpastoraat Oude Noorden



Inschakelen van bezoekers: de coach

In het inloophuis van het buurtpastoraat Oude Noorden worden bezoekers ingeschakeld voor belangrijke taken in het inloophuis. Zo is er een bezoeker die een ervaren coach is en die nu medebezoekers coacht bij het zoeken naar werk. Hij helpt mensen in een 3-jarig traject via een opleiding naar een baan. Hij assisteert en adviseert ook bij sollicitaties.

Bedoeling is om dit coaching-project ook te gaan starten voor kansarme jongeren.



3. Samenwerking

**Voorbeelden van
nieuwe vormen van samenwerking
met andere partijen**

Dieren, inloophuis Dieren



Inloophuis Dieren

Samenwerking in huis met welzijnsorganisaties

In het inloophuis in Dieren werken twee parttime beroepskrachten, waarvan de ene afkomstig is uit en ook nog parttime werkt in het reguliere welzijnswerk.

www.inloophuisdieren.nl

Oostburg, inloophuis Jota



Samenwerking inloophuis-school

Jota, het inloophuis in Oostburg, dat sinds een paar jaar met veel enthousiasme, creativiteit en ambitie van start is gegaan, besteedt ook veel aandacht aan jongeren.

In deze hoek van Zeeuws Vlaanderen zijn er weinig ontmoetingsmogelijkheden voor de jeugd. Daarom is er door Jota een jongerenwerker aangesteld, die nauw samenwerkt met de scholengemeenschap in Oostburg en op die school ook regelmatig aanwezig is.

Daarnaast wordt er samenwerking gezocht met o.a. sportverenigingen.

www.jotaooostburg.nl

Groningen, Open Hof



Uitwisseling met Maatschappelijke Opvang

Op personeel gebied heeft er een uitruil plaatsgevonden tussen Open Hof en de Welzijnsorganisatie. Iemand die werkte bij Maatschappelijke Opvang is nu werkzaam in de Open Hof; en omgekeerd wordt door personeel van de Open Hof ondersteuning gegeven op gebied van vrijwilligersbeleid en geestelijke zorg.

www.openhof.org

Deventer, inloophuis Meester Geertshuis



Samenwerking met belangenorganisatie

Het Meester Geertshuis is een samenwerking gestart met de belangenvereniging van prostituees, Het Scharlaken Koord . Ook op deze manier probeert men op te komen voor de kwetsbaren in de binnenstad.

Deze samenwerking is inmiddels uit praktische overwegingen overgenomen door het Leger des Heils.

www.meestergeertshuis.nl

4. PR

Creatieve vormen

van

jezelf bekend maken

Amersfoort, Straatpastoraat



Jaarverslag in twee kolommen

Hoe meet je de impact van het werk? In de inloophuizen en bij het buurt- en straatpastoraat draait het niet alleen om de cijfers, de meetbare resultaten. Het gaat ook om de verhalen van de mensen, wat het gedaan heeft met hun welzijn en gevoel van welbevinden. Niet alleen 'tellen' maar ook 'vertellen'.

Het jaarverslag van het Straatpastoraat in Amersfoort is hier een mooi voorbeeld van. Het is opgezet in twee kolommen; links een verslag van het werk in getallen en resultaten, rechts een kolom met verhalen van de mensen.

www.straatpastor.nl

Den Bosch, Coöperatie Copernikkel

Verjaardagskalender

De coöperatie Copernikkel geeft een verjaardagskalender uit met heel veel mooie professionele foto's van het werk van Copernikkel. Dit geeft brede bekendheid en er wordt dagelijks op gekeken...

www.copernikkel.nl

Amsterdam Noord, Kerk en Buurt



Jaarverslag “Reisgenoten”

Een jaarverslag is in veel gevallen geen boeiende en sprankelende lectuur. Toch kan het ook het visitekaartje van een inloophuis zijn. Vormgeving en inhoudelijke beschrijving vragen dan wel de nodige aandacht.

Een mooi voorbeeld van een jaarverslag-als-visitekaartje is het jaarverslag “Reisgenoten” van Kerk en Buurt in Amsterdam Noord: met mooie foto’s, goede en leesbare (korte!) teksten, citaten van bezoekers, mooie vormgeving en de cijfers helemaal achterin.

www.kerkenbuurtnoord.nl

Groningen, Open Hof



Verhalen van de straat

In het kader van 40 jaar Open Hof is een boek samengesteld met tien verhalen van mensen van de straat. Zij vertellen hun ervaringen, vragen en levenswijsheid aan de hand van de tien geboden.

www.openhof.org

5. Financiën

**Nieuwe financieringsbronnen,
verdienmodellen**

Amersfoort, inloophuis De Ontmoeting



De Ontmoeting

Hubkamer in de wijk

Aandelen

Naast financiering door de kerken en fondsen heeft het bestuur van het inloophuis De Ontmoeting ook enkele andere financieringsmodellen opgezet. Zo is er een tweedehands boekenmarkt en wordt er oud papier ingezameld.

Innovatief is “Het Ontmoetingsaandeel”. Dat is een symbolisch aandeel, waarmee belangstellenden betrokken kunnen worden bij het inloopwerk. Er zijn aandelen van € 10, € 25, € 60 of € 250 verkrijgbaar. Het is een vorm van donateurschap of “Vrienden van...”, maar de naam en vorm is vernieuwender, drukt meer betrokkenheid en “eigenaarschap` van de geldschieter uit.

www.inloophuisdeontmoeting.nl

Amsterdam, Brouwerij de 7 deugden



Verdienmodel: bierbrouwerij

Een burgerinitiatief in Amsterdam: Brouwerij de 7 deugden: mensen met afstand tot de arbeidsmarkt vormen het team dat bijzondere bieren op de markt brengt: Stout+Moedig, Ruim+Hartig, Vol+Mondig, enz. Sommigen werken daar 1 dag in de week, andere 5. Het draait daar niet om hun beperkingen, maar hun mogelijkheden. Een prachtig verdienmodel, waarbij de mensen het doel en het bier het middel is.

www.de7deugden.nl

Amsterdam, Het Kleiklooster



Verdienmodel: bierbrouwerij en schenkerij

Een sloopflat in de Bijlmer kreeg een nieuw leven als klusflat. Een kleine groep mensen vestigde zich daar en wijdde zich als kloosterlingen toe aan een spiritueel en gastvrij leven in de Bijlmer. Een plek om elkaar te ontmoeten en samen te eten. Er zijn gastenkamers voor wie tijdelijk onderdak nodig heeft.

In het Kleiklooster is naar oude traditie ook een bierbrouwerij gestart. Klassieke kloosterbieren met een moderne inslag worden daar gebrouwen. De verkoop is voor het klooster een belangrijke bron van inkomsten. Bovendien kun je daar in de Proefzaak komen drinken en eten.

www.kleiklooster.nl

Amsterdam, inloophuis Czaar Peter 51



Inloophuis in zelfbeheer

Het inloophuis Czaar Peter 51 te Amsterdam is sinds enkele jaren in zelfbeheer. Het werk en het beheer wordt niet meer uitgevoerd door beroepskrachten, maar is geheel in handen van vrijwilligers en bezoekers.

Een huis voor de buurt en van de buurt. Het verhoogt de betrokkenheid van buurtbewoners en verlaagt de kosten.

www.czaar51.nl

Amsterdam, De Regenboog



Webshop

Bij de Regenbooggroep te Amsterdam wordt intensief geëxperimenteerd met verdienmodellen. Zo is er o.a. een kaarsenmakerij, worden er Penguindoosjes gemaakt (handgemaakte doosjes van de omslag van oude Penguinboeken), worden daklozen als gids ingehuurd voor een stadswandeling, en worden er plantenbakken gemaakt van hergebruikte pallets.

Via een webshop zijn deze artikelen te koop.

www.deregenboog.org

Arnhem, D3rdeVerdieping (stadspastoraat)



Financiële bijdrage van zorgverzekeraar

De stichting Stadspastoraat is in gesprek met zorgverzekeraar Menzis over financiële ondersteuning. Door het werk van het pastoraat (o.a. zingeving, ook aan mensen die religieus dakloos zijn geworden) gaat er een preventieve werking uit op de gezondheid van mensen.

Dat moet een zorgverzekeraar wat waard zijn...!

www.d3rdeverdieping.nl

Den Haag, straatpastoraat.



**Straatpastoraat
Den Haag**

Verdienmodel “Maaltijd Omgekeerd”

Onder leiding van topkok Pierre Wind koken ongeveer 20 ‘straatburgers’ een maaltijd voor zo’n 80 genodigde ‘huisburgers’. De maaltijd wordt muzikaal opgeluisterd door Sir+. Een couvert kost minimaal € 65 (de donatie mag ook hoger zijn) en de opbrengst is, na aftrek van de kosten, voor het straatpastoraat; maar ook de helpers ontvangen een vergoeding.

www.straatpastoraatdenhaag.nl

Eindhoven, Inloophuis ’t Hemeltje



Verdienmodel: ansichtkaarten van eigen gemaakte kunst

In het Inloophuis ’t Hemeltje te Eindhoven is een atelier waar onder leiding van een kunstdocent dak- en thuislozen en buurtbewoners kunnen schilderen en tekenen. Van de kunstwerken worden ansichtkaarten gemaakt, die verkocht worden.

www.inloophuishemeltje.nl

Den Bosch, Stichting Loods



Een loods vol verdienmodellen

Mensen op de rand van de samenleving worden ingeschakeld om mee te werken aan:

- bosonderhoud: in samenwerking met natuurbeheer/gemeente wordt er gekapt en gesnoeid
- veegploeg: het schoonhouden van wijken en pleinen op verzoek van derden
- Verscholen Stad: standswandelingen door ex-daklozen en thuislozen met hun eigen levensverhaal
- fietswerkplaats: demonteren, repareren, verkopen
- kringloopwinkel

www.stichtingloods.nl

Oosterbeek, Inloophuis De Oase



Verkoop je reclamebord

Veel inloophuizen plaatsen tijdens openingstijden een uitnodigend aankondigingsbord buiten op straat. Inloophuis De Oase in Oosterbeek heeft ook zo'n bord, maar dan met een brede rand. Op die rand kunnen (ongeveer tien) verschillende bedrijven hun reclame plaatsen. Per jaar betalen zij daarvoor. Bij een bedrag van € 250 per adverteerder zou dat een opbrengst kunnen betekenen van € 2.500 per jaar....

www.oaseoosterbeek.nl

Oostburg, Inloophuis Jota



Obligaties

Het inloophuis Jota te Oostburg (een nog jonge stichting) heeft obligaties uitgegeven. Vanaf € 50 kan men één of meer obligaties kopen. Jaarlijks wordt de rente uitgekeerd (over 2016 was dat 3%, aanmerkelijk hoger dan bijv. de rente op spaarrekeningen!).

Hiermee wordt het financiële draagvlak verbreed en wordt bovendien een grote kring van mensen betrokken bij het werk van het inloophuis.

www.jotaostburg.nl

Rotterdam, Wijkpastoraat Oude Noorden



Wasmiddel als verdienmodel

Een andere bezoeker, van oorsprong chemicus, heeft voor medebezoekers een wasmiddel uitgevonden; veel bezoekers deden de was namelijk met allesreiniger als goedkoop wasmiddel, maar kregen op den duur last van huiduitslag. De bezoeker/uitvinder bedacht een wasmiddel dat zowel voor de huid als voor de was zeer goed was en dat nog heel goedkoop was ook. Dit wasmiddel wordt voor kostprijs verkocht aan de bezoekers, maar met een flinke winstmarge aan de steeds meer rijke mensen die in de buurt komen wonen.

www.wijkpastoraatoudenoorden.nl

Rotterdam, Wijkpastoraat West



Naaïen als verdienmodel

Eén van de projecten van het Wijkpastoraat West in Rotterdam is het naaiatelier. Door bezoekers worden daar naaiwerkzaamheden voor anderen uitgevoerd, die betaald worden. Dat mes snijdt aan twee kanten: bezoekers voelen zich gewaardeerd omdat zij werk doen waar ze capaciteiten voor hebben, én het brengt geld op voor de stichting: een verdienmodel.

www.stichtingwijkpastoraatrotterdamwest.nl

Den Bosch, Coöperatie Copernikkel



Verdienmodel van een coöperatie

Er werken alleen ZZP'ers en daarnaast zijn bezoekers vrijwilliger in de Coöperatie Copernikkel in Den Bosch. Het is een broedplaats van wijkinitiatieven en buurtgroepen met inloop, wereldkeuken (catering), klussendienst, fietsenwerkplaats, een naaiatelier, een koor en een muziekgroep. De catering werkt met concurrerende marktprijzen. Ook voor optredens van koor en muziekgroep wordt geld gevraagd. Er worden klussenbonnen uitgegeven voor 6 uren klussen, betaald door de woningcorporatie. Er wordt een verjaardagskalender verkocht met heel veel mooie (professioneel gemaakte) foto's van het werk van Copernikkel.

www.copernikkel.nl