



## **Nieuwe vormen van ontmoeting**

### **Zoom-stamtafel en zoom-activiteiten**

De D3rde Verdieping in Arnhem is aan het proefdraaien met een zoom-stamtafel: met bezoekers zoomen over het thema: Wat doet de coronacrisis met jou? De 'vaste gasten' zijn per e-mail uitgenodigd, anderen kunnen zich per e-mail aanmelden, zo wordt bekendgemaakt. Ook bieden zij een zoom-gedichtenactiviteit en een zoom-bijbelverhaal aan.

### **Achter de schermen**

Wie nog wel persoonlijk contact heeft in het inloophuis, bijvoorbeeld voor spreekuren en kleinschalige activiteiten, kan plexiglas schermen aanschaffen om het risico op besmetting zo klein mogelijk te maken.

### **Bankpastoraat**

Een beroepskracht had met een bezoeker afgesproken in het park op een bankje. Daarbij lukte het wel om afstand te houden. Het verhaal verspreidde zich en het aantal ontmoetingen nam toe.

Ontstaat hier een vorm van 'bankpastoraat'?

Je kunt ook een stoeltje meenemen als je bang bent dat de afstand op een bankje te klein is.

### **Stay safe at home pakketten voor jongeren**

Kwetsbare gezinnen en jongeren worden zwaar getroffen. Om hen in deze moeilijke perioden een hart onder de riem te steken startte iemand een actie om stay safe at home pakketten aan deze jongeren te geven, met daarin: kleurboeken en kleurpotloden, bordspellen en wat lekkers.

### **Gevarieerde doe-pakketten aan de deuren**

Een inloophuis gaat pakketten bij mensen brengen met daarin spullen die zij kunnen gebruiken om deze tijd door te komen. Ze hebben aan de bezoekers/vrijwilligers gevraagd wat de mensen leuk vinden. Concrete gedachten zijn: een mooie kaart met tekst, een puzzel, een volwassen kleurboek, iets om te bakken, iets om te schilderen en aan een ander te geven, bloembollen of zaden. Ze hopen dat hun mensen misschien ook iets gaan doen wat zij hiervoor niet deden, om op deze wijze de creativiteit in de mensen zelf aan te boren. Er zitten dingen bij die mensen zelf kunnen doen en dingen die ze aan iemand anders kunnen geven. Indirect is dit ook een gebaar dat er aan hen gedacht wordt en dat ze er emotioneel/psychisch er niet alleen voor staan. Doordat mensen ook iets kunnen maken om aan een ander te geven reikt die boodschap van het inloophuis verder dan de eigen bezoekers.

### **Onaangekondigd wel aanwezig**

Zeker wanneer je niet van alle mensen van je inloop contactgegevens hebt, is er een reële kans dat er op de momenten dat de inloop open zou zijn geweest toch mensen voor de deur staan. Dat is vervelend. In een van de grote steden zijn de straatpastores daarom om de beurt op die momenten wél aanwezig, alleen dat kondigen ze nergens aan. Zo kunnen ze mensen die toch voor de deur staan wel even opvangen voor koffie en een praatje op 1,5m afstand, maar is het ook niet zo dat dit overal duidelijk gemaakt wordt.



### **Interactie creëren**

Het Straatpastoraat Amsterdam wil een boekje samenstellen met bijdragen van dak- en thuislozen: verhalen hoe het met iemand is, en/of dingen die mensen kunnen doen: een wandeling maken en daarbij een paardenbloem plukken en die in het boekje plakken, iemand een kaart sturen (die kaarten krijgen ze dan van het Straatpastoraat), ...

### **Delen op internet**

Het Straatpastoraat Amersfoort maakt op de website ruimte voor het delen van mooie dingen: De straatpastores vragen mensen om (voor dit doel) te vertellen of te laten zien waar ze blij van worden, wat hoop geeft en moed. Dit komt onder elkaar op de website.

### **Klapstoelen in de bakfiets**

Ook De Herberg in Westervoort gaat rondrijden met een bakfiets. Met naast thermoskannen met koffie en thee ook een paar klapstoelen erin kunnen ze ter plekke een zitje voor 2 creëren.

### **Voor kinderen**

Ook kinderen moeten nu meer binnen blijven. Richt je je vooral op kinderen uit kansarme gezinnen, dan kun je voor hen speelgoed, boekjes, kleurpotloden, stoepkrijt, een voetbal, etc, aanschaffen en/of eenvoudige spellen kopen of huren bij speel-o-theken. Ook kun je als dat nodig is leermiddelen voor hen aanschaffen. En kinderen die in deze lastige tijd jarig zijn kun je een 'verjaardagspakket' geven, met ballonnen, een slinger en een kadobon. Zo voelen ze zich toch nog een beetje jarig.

### **Laptops**

Voor wie nu nergens terecht kunnen om gebruik te maken van een computer om te werken aan een inburgeringsprogramma, school of een opleiding en niet zelf een computer of laptop hebben of kunnen kopen kun je als inloophuis laptops aanschaffen.

### **Bezoekers actief betrekken: Nieuwsbrief voor en door bezoekers**

PSC Open Huis in Antwerpen gaat een serie nieuwsbrieven maken en verspreiden die door bezoekers wordt gevuld met verhalen over hoe het gaat, gedichten, recepten, knutseltips, kruiswoordpuzzels, etc. Zo houd je op een andere manier toch onderling contact en heb je meteen een platform waarop bezoekers kunnen delen wat hen bezighoudt. Het 'wij-gevoel' kan hersteld worden, en het geeft ook mensen in een sociaal isolement een doel om thuis met iets aan de slag te gaan. De nieuwsbrieven gaan per post naar de bezoekers en digitaal naar vrijwilligers en beroepskrachten, en ook naar hulpverleners en organisaties.

### **Iedere week een attentie**

IDO Lelystad wil mensen die nu thuis zitten iedere week een attentie, kaartje en nieuwsbrief sturen. Attenties zijn bijv. een plantje, iets om te doen, iets lekkers, een knuffelbeertje. Daardoor komen er iedere week ook vrijwilligers aan de deur en houden ze de vinger aan de pols.



### **BAKkie koffie op locatie**

In Alkmaar willen inloophuizen De Steiger en De Zwaan gezamenlijk zorgen voor koffie en een praatje op locatie. Ze gaan rondfietsen met een bakfiets met thermoskannen koffie en thee, of bijvoorbeeld soep, en dat op verschillende plekken aanbieden aan mensen die te maken hebben met gevoelens van eenzaamheid.

Wanneer de maatregelen rondom het coronavirus ingetrokken zijn en de inloopvoorzieningen van De Steiger en De Zwaan weer open, willen zij zich met bakfiets blijven inzetten. Zo kunnen mensen nóg laagdrempeliger benaderd worden, omdat zij niet de eerste stap naar de inloopvoorzieningen hoeven te zetten. Ook daklozen en verslaafden kunnen in het stadspark een BAKkie koffie krijgen. Ook voor de prostituees voor wie wandelactiviteiten worden georganiseerd kan de bakfiets worden ingezet voor de koffie na afloop.

### **Geen gegevens, toch contact?**

Ben je zo laagdrempelig dat je van (bijna) niemand van je bezoekers contactgegevens hebt? Ook dan kun je iets doen. Plak een lijst op de deur van je inloophuis met gegevens van plekken waar mensen nog wel naartoe kunnen of terecht kunnen met vragen.

- Hang een poster op de deur met de uitnodiging dat mensen hun telefoonnummer in de brievenbus kunnen doen en dan teruggebeld worden (briefjes en pen erbij).
- Maak briefjes – of (Paas)kaarten – met zo'n uitnodiging en deel die uit bij voedsel-uitdeelplekken, opvang die nog wel open is, via vrijwilligers die mensen tegenkomen, etc.
- Vraag je vrijwilligers om als ze toevallig een bezoeker in de stad tegenkomen even een praatje te maken, hun telefoonnummer te vragen en dit terug te koppelen naar de coördinator.
- Schaf telefoons aan zodat je op een speciaal nummer bereikbaar bent (je kunt het ook zo regelen dat je met 1 nummer op meerdere telefoons bereikbaar bent). Verspreid dat nummer breed en geef erbij aan wanneer het bereikbaar is.

### **Persoonlijke aandacht doet veel**

Als je weet wanneer een bezoeker jarig is, kun je je vrijwilligers verjaardagskaarten laten sturen. En het doet sowieso goed als mensen merken dat ze persoonlijk gezien worden. Zo bracht een vrijwilliger van 't Stoofje in Oudenbosch onlangs bij een bezoeker haar lievelingsmaaltijd aan huis. Dit werd zeer gewaardeerd.

### **Tips om iets te doen te hebben**

Bij het Annahuis in Breda gaan vrijwilligers iedere dag iets op de Facebookpagina zetten waar mensen iets mee kunnen (knutseltip, iets over wandelen in de natuur), etc. Zo kunnen ook de vrijwilligers die nu fysiek niet zo goed kunnen worden ingezet toch iets bijdragen.

### **Wat kun je mensen bieden?**

Het Annahuis in Breda gaat pakketjes bij bezoekers aan de deurknop hangen, met daarin iets om te kunnen doen, een cadeautje, etc.



### **Videobellen is niet ingewikkeld**

Veel inloophuizen houden via telefoontjes contact met hun bezoekers. Met smartphones kan er zoveel méér: videobellen, appen, foto's sturen. Dit maakt de wereld van mensen groter. Maar niet iedereen is hier even handig mee, en het lastige is dat je nu niet in een persoonlijk contact mensen ermee kunt helpen. Op YouTube staan veel filmpjes met uitleg, ook voor mensen die digitaal niet zo vaardig zijn. Zoek die erbij en stuur ze door per app.

### **Taalcursussen digitaal verder**

MST Tilburg zocht en vond mogelijkheden hun taalcursussen digitaal voort te zetten. Met het programma G-Suite kunnen docenten lesmaterialen, huiswerk klaarzetten. Sommige docenten hebben video's ontwikkeld met uitleg, die zij normaal in de klas zouden geven, dit kunnen zij delen met hun leerlingen. Dit werkt goed voor leerlingen met leerervaring. Voor leerlingen met weinig scholing in het land van herkomst / analfabeten schaffen ze programma's van oefenen.nl aanschaffen. Zo kunnen leerlingen zelf oefenen met taal, rekenen, computer en internet. Het programma kan met een kleine telefonische of mail instructie benut worden door de leerlingen. Vrijwilligers en coördinatie kunnen op de achtergrond als helpdesk optreden.

### **Doe-Pakketten om terugval te voorkomen**

In Eindhoven wil Ervaring die Staat thuislozen mensen twee keer per week bezoeken op hun kamer, in de maatschappelijke opvang, op hun woonplek. Tijdens die twee momenten gaan ze aan mensen doe-pakketten aanbieden: pakketten waar spullen in zitten om overdag bezig te zijn. Dat kan creatief materiaal zijn, een puzzelboekje, iets om te tuinieren. De persoon kan zelf aangeven waar hij of zij behoefte aan heeft. Dit om verveling, met daaraan gekoppeld een terugval in psychisch welbevinden, te voorkomen. Bijna iedereen leeft op de armoedegrens en mensen kunnen deze middelen niet kopen.

### **Telefonische hulp in Tilburg**

MST Tilburg is gewend om via inloopsprekuren bezoekers te helpen met het aanvragen van een uitkering en het invullen van formulieren. Deze hulp geven via de telefoon is niet gemakkelijk, omdat er soms ook sprake is van een taalbarrière. MST schaft daarom een aantal mobiele telefoons aan om contact te onderhouden met de bezoekers, leerlingen, maatjes, collega's en vrijwilligers. Op deze manier kunnen mensen proactief worden benaderd om hen te polsen hoe het met hen gaat en op welke manier zij ondersteund kunnen worden. Dankzij de mobiele telefoons wordt er gebruik gemaakt van videobellen, waardoor de mimiek van mensen zichtbaar is. Het is een mogelijkheid om de communicatie in stand te houden in de komende maanden en zo de doelgroep op afstand te ondersteunen, te bemoedigen en hen uit te leggen wat er gaande is.

### **Dagelijks telefonisch contact met een bekende vrijwilliger**

Een inloophuis heeft via Facebook en een poster op de deur, en via het informele netwerk, aan bezoekers aangeboden om dagelijks telefonisch contact te kunnen hebben met een vrijwilliger die ze kennen. Hier wordt gebruik van gemaakt.

### **Contact onderling tussen bezoekers**

Wees creatief in het verbinden van bezoekers onderling, of het verbinden van vrijwilligers en bezoekers. Een dagelijks telefoontje, of contact via WhatsApp, kan het verschil maken voor bezoekers en hen helpen zich gesteund te voelen.



### **Kaartenactie**

Het Straatpastoraat Utrecht heeft (met toestemming!) adressen verzameld van zoveel mogelijk bezoekers en die gedeeld met de vrijwilligers, zodat bezoekers kaarten kunnen krijgen van de mensen met wie ze normaal gesproken tijdens de inloop contact hadden. Daar zijn ook verjaardagen in meegenomen. Andere betrokken mensen, zoals kerkleden, kunnen kaarten naar de straatpastor sturen, die dan zorgt dat ze bij vrienden van de straat terecht komen.

### **Outreaching werken**

Bel je bezoekers of leg contact via WhatsApp. Check of ze op de hoogte zijn van de maatregelen en of ze die begrijpen. Corrigeer onjuiste verhalen met correcte informatie. Vraag hen wat ze nodig hebben, luister naar hun zorgen en laat merken dat je hen niet vergeet. Vraag mensen of zij toegevoegd willen worden aan een whats app-groep of ander media. Vraag of je hun telefoonnummer mag doorgeven aan iemand die hen blijft bellen. Ga langs aan de deur bij mensen die je niet kunt bereiken.